

Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii UJ w konsorcjum z Jagiellońskim Centrum Innowacji prowadzi interdyscyplinarne studia podyplomowe "Biznes w biotechnologii". Studia przygotowano z myślą o osobach zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w obszarze biotechnologii i nauk pokrewnych oraz wiążących karierę zawodową z tą branżą.

Głównym atutem studiów jest oparcie programu studiów na **zajęciach praktycznych** oraz **analizach przypadków**.

Ponad 60% zajęć odbywa się w formie warsztatów.

Dzięki unikalnemu programowi nauczania absolwenci studiów podyplomowych „Biznes w Biotechnologii” uzyskają umiejętności rynkowej oceny pomysłów na biznes, tworzenia modelu biznesowego oraz wiedzę praktyczną dotyczącą organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem w biznesie *life science* (nauk o życiu).

ZARYS PROGRAMU NAUCZANIA

Zajęcia będą się odbywać podczas zjazdów weekendowych dwa razy w miesiącu. Studia realizowane będą w dwóch semestrach po około 40 godzin wykładowych i 60 godzin zajęć praktycznych na semestr. Zajęcia zgrupowane będą w bloki tematyczne.

Biotechnologia dla menedżerów - biotechnologia jako dziedzina biznesu (25h):

- a. *Teoretyczne podstawy biotechnologii*
- b. *Teoretyczne podstawy biotechnologii – warsztaty*
- c. *Mikrobiologia w biotechnologii Mikrobiologia w biotechnologii – warsztaty*
- d. *Technologie i procesy w przemyśle biotechnologicznym*
- e. *Perspektywy rozwoju zielonej biotechnologii w przemyśle*
- f. *Perspektywy rozwoju rynku farmaceutycznego w Polsce i na świecie*
- g. *Perspektywy rozwoju rynku kosmetycznego w Polsce i na świecie*
- h. *Ocena rozwoju rynku biotechnologii w Polsce i na świecie*

Ekonomia dla biotechnologów – ogólne zasady działania rynku (16h):

- a. *Elementy mikroekonomii*
- b. *Elementy mikroekonomii – studium przypadku*
- c. *Elementy makroekonomii*
- d. *Wprowadzenie do rachunkowości*

- e. *Wprowadzenie do rachunkowości – studium przypadku*

Innowacyjny biznes w life science (36h):

- a. *Innowacyjność w biotechnologii – studium przypadku*
- b. *Bioetyka*
- c. *Dynamika rynku life science*
- d. *Dynamika rynku life science – studium przypadku*
- e. *Rodzaje współpracy z otoczeniem biznesowym*
- f. *Przedsiębiorczość międzynarodowa w life science*
- g. *Przedsiębiorczość międzynarodowa w life science-seminarium*
- h. *Podstawy konstrukcji biznesplanu*
- i. *Przedsiębiorczość akademicka – organizacja działalności*
- j. *Wycena technologii, projektów i spółek z obszaru life science*
- k. *Wycena technologii, projektów i spółek z obszaru life science-studium przypadku*
- l. *Zarządzanie finansami w bio-biznesie – studium przypadku*

Transfer technologii w branży life science (23h):

- a. *Laboratoria jako miejsca powstawania innowacji i środowisko współpracy z biznesem*
- b. *Zarządzanie infrastrukturą laboratorium – studium przypadku*
- c. *Infrastruktura laboratorium B+R w nowoczesnym laboratorium biotechnologicznym*
- d. *Współpraca nauki z biznesem*
- e. *Barieri wejścia produktów biotechnologicznych na rynki – farmacja*
- f. *Efektywna komercjalizacja badań naukowych w biotechnologii – przemysł kosmetyczny*
- g. *Barieri wejścia produktów biotechnologicznych na rynki - urządzenia medyczne*
- h. *Współpraca nauki z biznesem – seminarium*

Struktura przedsiębiorstwa innowacyjnego (15h):

- a. *Kształtowanie formy prawnej działalności gospodarczej*
- b. *Strategie rozwoju firmy biotechnologicznej*
- c. *Organizacja pracy przedsiębiorstwa*
- d. *Organizacja pracy przedsiębiorstwa – studium przypadku*
- e. *Zarządzanie projektami biotechnologicznymi i pipeline*
- f. *Zarządzanie projektami biotechnologicznymi i pipeline – studium przypadku*

Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży life science (19h):

- a. *Narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem – zarządzanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem*
- b. *Narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem – zarządzanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem – studium przypadku*
- c. *Ubezpieczenie działalności*
- d. *Zarządzanie jakością w bio-biznesie a konkurencyjność firmy.*
- e. *Zarządzanie jakością w bio-biznesie a konkurencyjność firmy – studium przypadku*
- f. *Zarządzanie czasem i wiedzą w firmie*
- g. *Zarządzanie czasem i wiedzą w firmie – studium przypadku*
- h. *Logistyka i systemy informacyjne w zarządzaniu firmą biotechnologiczną*
- i. *Logistyka i systemy informacyjne w zarządzaniu firmą biotechnologiczną – studium przypadku*

Sprzedaż, marketing i komunikacja (17h):

- a. Komunikowanie w biznesie i kultura organizacji
- b. Komunikowanie w biznesie i kultura organizacji – studium przypadku
- c. Sprzedaż i negocjacje handlowe
- d. Rodzaje współpracy z otoczeniem biznesowym
- e. Marketing w biotechnologii, czyli "sprzedaż nauki", narzędzia promocyjne
- f. Marketing produktów innowacyjnych i firmy w branży life science - studium przypadku
- g. Analiza konkurencji i produktów konkurencyjnych

Finansowanie innowacji w bio-biznesie, controlling (22h):

- a. Rodzaje narzędzi kapitałowych, fundusze dłużne
- b. Giełda papierów wartościowych i newconnect
- c. Współpraca z inwestorami – zasady prognozowania i wyceny, pozyskiwanie inwestora
- d. Współpraca z inwestorami – zasady prognozowania i wyceny, pozyskiwanie inwestora – studium przypadku
- e. Negocjacje umów z inwestorami
- f. Audyt finansów i procesów w firmie life science
- g. Controlling

Prawo w bio-biznesie (14h):

- a. Prawo podatkowe
- b. Prawo pracy
- c. Prawo w biotechnologii: własność intelektualna i prawo patentowe
- d. Prawo w biotechnologii: własność intelektualna i prawo patentowe – studium przypadku

Rozwój firmy- współpraca z otoczeniem (15h):

- a. Organizacje uczące się
- b. Współpraca z otoczeniem, rozwój firmy w oparciu o networking
- c. Rola instytucji otoczenia biznesu
- d. Rola instytucji otoczenia biznesu – studium przypadku
- e. PR w przedsiębiorstwie innowacyjnym – studium przypadku